Rafał Rudnicki

Radny Rady Miejskiej Białegostoku
ul. Słonimska 1, 15-950 Białystok, tel. kom. 660 044 369
www.rafalrudnicki.pl, e-mail: rafal@rafalrudnicki.pl

Białystok 27.10.2008 r.

Prezydent Miasta Białegostoku

Zgodnie z par. 68 Regulaminu Rady Miejskiej składam poniższą interpelację:

W związku z trwającą obecnie kampanią promocyjną miasta Białegostoku, skierowaną do białostoczan, pn. „Wschodzący Białystok" zwracam się do Pana Prezydenta z prośbą o odpowiedź na pytanie o całkowity koszt przygotowania i przeprowadzenia tej kampanii przez firmę Grupa Eskadra, z rozbiciem na jej poszczególne części składowe. W odpowiedzi na moją interpelację proszę o uwzględnienie w niej kosztów kampanii z rozbiciem na poszczególne media/nośniki; kosztów druku publikacji o charakterze promocyjnym i reklamowym tj. reklam prasowych i publikacji elektronicznych, reklam w autobusach; kosztów opracowania oraz przygotowania spotów radiowych i telewizyjnych, billbordów sponsorskich, a także kosztów działań z zakresu marketingu bezpośredniego oraz public relations.

Jednocześnie chciałbym uzyskać odpowiedź na pytanie, czy kampania promocyjna Białegostoku w formie reklam w prasie lokalnej i ogólnopolskiej oraz na portalach internetowych była finansowana ze środków gminy Białystok?

Z poważaniem

R. Rudnicki