

Raport z konsultacji społecznych dotyczących rewaloryzacji zabytkowego Parku Planty w Białymstoku

1. Konsultacje społeczne zostały ogłoszone ZARZĄDZENIEM NR 75/20 PREZYDENTA MIASTA BIAŁEGOSTOKU z dnia 5 lutego 2020 r. w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych dotyczących rewaloryzacji zabytkowego Parku Planty w Białymstoku.
2. Konsultacje społeczne trwały od 11 do 24 lutego 2020 roku.
3. Celem konsultacji było:
 - 1) poznanie opinii mieszkańców i organizacji pozarządowych dotyczących projektu rewaloryzacji zabytkowego Parku Planty oraz potrzeb w zakresie działań kulturalno - edukacyjnych na tym obszarze;
 - 2) uzyskanie informacji niezbędnych do ubiegania się przez Miasto Białystok o dofinansowanie z Programu „Kultura”, w ramach Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014-2021.
4. Konsultacje odbyły się poprzez zbieranie opinii:
 - 1) w formie ankiet złożonych do urn konsultacyjnych w wyznaczonych punktach Urzędu Miejskiego w Białymstoku:
 - a) Departamencie Inwestycji przy ul. Składowej 11,
 - b) Centrum Aktywności Społecznej przy ul. św. Rocha 3,
 - c) Kancelarii Ogólnej Departamentu Organizacyjnego i Nadzoru przy ul. Słonimskiej 1;
 - 2) w formie ankiet przesyłanych drogą elektroniczną w wersji nieedytowalnej (plik zapisany w formacie .pdf lub .jpg) na adres: konsultacje@um.bialystok.pl z dopiskiem „konsultacje Park Planty”;
 - 3) zgłoszonych podczas otwartych spotkań odbywających się w siedzibie Centrum Aktywności Społecznej Urzędu Miejskiego w Białymstoku przy ul. św. Rocha 3;
 - 4) zgłoszonych podczas dyżuru konsultacyjnego odbywającego się w siedzibie Departamentu Inwestycji Urzędu Miejskiego w Białymstoku przy ul. Składowej 11.
5. Jednostki organizacyjne Urzędu Miejskiego odpowiedzialne merytorycznie za przeprowadzenie konsultacji: Departament Inwestycji oraz Departament Kultury, Promocji i Sportu.
6. Działania o charakterze informacyjnym obejmowały:
 - 1) kolportaż plakatów informujących o trwających konsultacjach społecznych;
 - 2) publikację informacji na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Miasta;
 - 3) kolportaż ulotek informacyjnych w Parku Planty i jego okolicy.
7. Wykonany w ramach zasobów kadrowych Centrum Aktywności Społecznej, Departamentu Inwestycji oraz Departament Kultury, Promocji i Sportu. Koszt wydruku plakatów, ulotek informacyjnych, ankiet oraz przygotowanie tablicy graficznej około 500 zł.

8. Liczba ankiet wypełnionych przez mieszkańców Białegostoku – 137, w tym:

1) liczba ważnych ankiet – 124 (90,5 % z ogółu złożonych)

a) forma złożenia:

- ankiety złożone papierowo – 104 (83,9 %);
- ankiety złożone elektronicznie – 20 (16,1 %);

b) wiek ankietowanych:

- < 18 r.ż. – 3 ankiety (2,4 %),
- 18-29 – 15 ankiet (12,1 %),
- 30-44 – 54 ankiet (43,5 %),
- 45-60 – 26 ankiet (21 %),
- 61-75 – 23 ankiet (18,5 %),
- >75 r.ż. – 3 ankiety (2,4 %);

2) liczba nieważnych ankiet wypełnionych przez mieszkańców Białegostoku* - 13 (9,5 %)

a) powody nieważności:

- opinia na niewłaściwym formularzu – 1;
- wielokrotne złożenie ankiety – 5 ankiet;
- głosowanie przez osobę nieuprawnioną (podanie nieprawdziwych danych, w tym adresu zamieszkania nieznajdującego się w bazie adresowej Miasta Białegostoku) – 1 ankieta;
- nieprawdziwe dane/brak danych – 6 ankiet.

9. Liczba ankiet wypełnionych przez organizacje pozarządowe† – 7, w tym 1 złożona papierowo i 6 elektronicznie.

10. Wyniki ankiet ważnych wypełnionych przez mieszkańców:

1) Jak często spędza Pani/Pan czas w Parku Planty?

- codziennie – 9 (7,6 %)
- kilka razy w tygodniu – 17 (14,3 %)
- kilka razy w miesiącu – 56 (47 %)
- kilka razy w roku – 34 (28,6 %)
- rzadziej – 3 (2,5 %)

2) W jaki sposób spędza Pani/Pan czas w Parku Planty?

(możliwość wyboru więcej niż jednej odpowiedzi)

- spacerując – 97 (32 %)
- spotykając się ze znajomymi – 50 (16,5 %)
- przechodząc przez niego w drodze do szkoły/pracy – 22 (7,3 %)
- biegając – 11 (3,6 %)
- odpoczywając, przebywając na świeżym powietrzu – 51 (16,8 %)
- obserwując przyrodę – 32 (10,6 %)
- uczestnicząc w koncertach, wydarzeniach kulturalnych – 29 (9,6 %)
- inne (bawiąc się z dziećmi na placu zabaw, ćwicząc na siłowni) – 11 (3,6 %)

* część ankiet zawierała więcej niż jeden powód nieważności ankiety;

† organizacje pozarządowe oraz podmioty, o których mowa w art. 3 ust 3. ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2019 r. poz. 688 z późn. zm.) prowadzące działalność na rzecz mieszkańców Białegostoku.