

Raport z konsultacji społecznych z mieszkańcami Miasta Białegostoku dotyczących nadania nazwy Stadionowi Miejskiemu w Białymstoku

1. Konsultacje społeczne zostały ogłoszone ZARZĄDZENIEM NR 592/2019 PREZYDENTA MIASTA BIAŁEGOSTOKU z dnia 18 lipca 2019 r. w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych z mieszkańcami Miasta Białegostoku dotyczących nadania nazwy Stadionowi Miejskiemu w Białymstoku.
2. Konsultacje społeczne odbywały się w dniach od 23 lipca 2019 roku do 23 sierpnia 2019 roku.
3. Celem konsultacji było zebranie od mieszkańców Miasta Białegostoku opinii dotyczących nadania nazwy Stadionowi Miejskiemu w Białymstoku.
4. Konsultacje odbyły się poprzez zbieranie opinii w formie ankiety:
 - 1) papierowej składanej do urny w następujących punktach:
 - a) siedzibie Kancelarii Ogólnej Departamentu Organizacyjnego i Nadzoru Urzędu Miejskiego, przy ul. Słonimskiej 1,
 - b) siedzibie Departamentu Obsługi Mieszkańców, przy ul. J. K. Branickiego 3/5,
 - c) siedzibie Departamentu Kultury, Promocji i Sportu Urzędu Miejskiego, przy ul. Słonimskiej 8,
 - d) siedzibie Centrum Aktywności Społecznej Urzędu Miejskiego, przy ul. św. Rocha 3,
 - e) budynku Stadionu Miejskiego przy ul. Słonecznej 1 w Białymstoku;
 - 2) elektronicznej przesłanej na adres e-mail: konsultacje@um.bialystok.pl.
5. Jednostka organizacyjna Urzędu Miejskiego odpowiedzialna merytorycznie za przeprowadzenie konsultacji: Departament Kultury, Promocji i Sportu.
6. Akcja informacyjna obejmowała:
 - 1) kolportaż ponad 300 szt. plakatów informujących o trwających konsultacjach społecznych m.in. do: autobusów BKM, sklepów PSS „Społem”, Książnicy Podlaskiej, Jagiellonii Białystok Sportowej S.A., Stadionu Miejskiego w Białymstoku, miejskich jednostek organizacyjnych;
 - 2) publikację informacji na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Miasta;
 - 3) konferencję prasową zorganizowaną na Stadionie Miejskim w Białymstoku.
7. Koszt konsultacji: koszt wydruku plakatów informacyjnych oraz ankiet: ok. 300 zł. Projekt graficzny i dystrybucja plakatów wykonana w ramach zasobów kadrowych Centrum Aktywności Społecznej.
8. Liczba wypełnionych ankiet - 561, w tym:
 - 1) liczba ważnych ankiet - 387
 - a) forma złożenia:
 - ankiety złożone papierowo – 366;
 - ankiety złożone elektronicznie – 21;

2) liczba nieważnych ankiet¹ - 174

a) powody nieważności:

- nieczytelność ankiety – 1 ankieta;
- niezgodność ankiety z zarządzeniem – 5 ankiet;
- wielokrotne złożenie ankiety – 11 ankiet;
- głosowanie przez osobę nieuprawnioną (podania nieprawdziwych danych, w tym adresu zamieszkania nieznajdującego się w bazie adresowej Miasta Białegostoku) – 111 ankiet;
- nieprawdziwe dane/brak danych – 40 ankiet;
- nieopisana ankieta – 10 ankiet.

9. Wyniki ankiet ważnych (387):

Pytanie: Jaką Pana/Pani zdaniem nazwę powinien otrzymać Stadion Miejski w Białymstoku ?

- a) im. 42 Pułku Piechoty - 362 ankiety;
- b) im. Mariana Zyndrama Kościałkowskiego - 11 ankiet;
- c) im. Seweryna Nowakowskiego - 14 ankiet.

10. Ankiety ważne: 387

a) wiek ankietowanych:

- < 18 r.ż. – 2 ankiety,
- 18-29 – 144 ankiety,
- 30-44 – 137 ankiet,
- 45-60 – 82 ankiety,
- 61-75 – 18 ankiet,
- >75 r.ż. – 4 ankiety;

b) płeć ankietowanych:

- kobieta – 84 ankiety,
- mężczyzna – 303 ankiety.

Białystok, 17 wrzesień 2019 r.

PREZYDENT MIASTA
dr hab. Tadeusz Truskolaski

¹ część ankiet zawierała więcej niż jeden powód nieważności ankiety