



Prezydent
Miasta Białegostoku

Białystok, 12 czerwca 2023 r.



Pan
Łukasz Prokorym
Przewodniczący
Rady Miasta Białystok

Odpowiadając na interpelację z 22 maja 2023 r. dotyczącą umiejscowienia w przestrzeni miejskiej (przy budynku Astorii w Białymstoku) Turystyczno - Teatralnego Ekspozytora Informacyjnego wyjaśniam, iż w przypadku, gdy teren miałby być udostępniony tymczasowo, w trosce o należyty wizerunek miasta, należałoby przyjąć zasady wyrażone z Zarządzeniu Nr 455/17 Prezydenta Miasta Białegostoku z dnia 10 kwietnia 2017 r. w sprawie zasad i sposobu udostępniania nieruchomości Gminy Miasto Białystok położonych w śródmiejskiej przestrzeni publicznej. W myśl ww. zarządzenia udostępnienie Placu Miejskiego położonego przy ul. Rynek Kościuszki jest możliwe po uzgodnieniu z Departamentem Prezydenta Miasta.

Ponadto informuję, iż proponowana lokalizacja znajduje się na terenie objętym uchwałą Nr XLVIII/543/13 Rady Miasta Białystok z dnia 25 czerwca 2013 r. w sprawie miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego części osiedla Centrum w Białymstoku (rejon ul. Rynek Kościuszki i Sienkiewicza) na terenie o symbolu 7.4KPL przeznaczonym pod przestrzeń publiczną – plac wraz z obiektami i urządzeniami towarzyszącymi. Na tym terenie możliwa jest lokalizacja wolno stojących nośników reklamy wyłącznie w formie słupów ogłoszeniowo – reklamowych.

Zgodnie z § 3 ust. 1 pkt 28 ww. uchwały Rady Miasta Białystok pod pojęciem słupa ogłoszeniowo-reklamowego rozumie się rodzaj nośnika reklamy, w formie walca lub graniastosłupa, o średnicy lub szerokości od 1,2 m do 1,6 m (na wysokości części ekspozycyjnej) oraz wysokości części ekspozycyjnej od 2,7 m do 3,6 m i całkowitej wysokości nie przekraczającej 4,7 m, służący do umieszczania ogłoszeń i informacji. Obecnie

w przestrzeniach publicznych centrum miasta stosowane są wyłącznie słupy ogłoszeniowo-reklamowe w formie walca.

Ponadto, zgodnie z § 10 ust. 4 ww. uchwały Rady Miasta Białystok w zakresie możliwości umieszczania wolno stojących nośników reklamy dopuszcza się wyłącznie stosowanie słupów ogłoszeniowo-reklamowych usytuowanych:

- 50 m od pomników, miejsc pamięci oraz pomników przyrody,
- 30 m od elementów SIMB, usytuowanych po tej samej stronie drogi,
- 20 m od znaków drogowych zlokalizowanych po tej samej stronie drogi;
- w odległości min. 2,5 m od krawężników jezdni,
- w odległości min. 20 m od skrzyżowań (od obszaru wyznaczonego przez linie zatrzymania i krawężniki jezdni).

Przedstawiona w interpelacji propozycja umieszczenia w sąsiedztwie ww. budynku wolno stojącego nośnika reklamy nie jest zatem zgodna z ustaleniami ww. planu miejscowego, ponieważ zaproponowana forma nośnika reklamy nie może zostać uznana za słup ogłoszeniowo-reklamowy. Ponadto, na całym obszarze objętym ustaleniami ww. planu miejscowego zakazuje się lokalizacji banerów, a zaproponowane miejsce lokalizacji reklamy znajduje się w odległości mniejszej niż 50 m od istniejącego pomnika upamiętniającego Marszałka Józefa Piłsudskiego.

Ze względu na ww. ustalenia planu miejscowego oraz sposób zagospodarowania wschodniej części Rynku Kościuszki, brak jest możliwości wskazania w granicach działki nr 1441/2 w obr. 11 miejsca pod lokalizację słupa ogłoszeniowo – reklamowego, które spełniałoby warunki zawarte w ww. miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego.

Jednocześnie możliwym jest rozważenie umieszczenia w przestrzeni tej części Rynku obiektu małej architektury, który byłby związany ideowo z budynkiem Astorii lub działalnością prowadzoną w tym budynku i nie zawierałby treści o charakterze komercyjnym.

PREZYDENT MIASTA

dr hab. Tadeusz Truskolaski

Sprawę prowadzi:

Departament Skarbu, Irena Żuk, tel. 85 869 6050

ZASTĘPCA DYREKTORA
Departamentu Skarbu

Justyna Piszcz