

**UMOWA NR KPS-II.272.....2022**  
**/projekt/**

zawarta w dniu ..... 2022 r. w Białymstoku  
pomiędzy **Miastem Białystok z siedzibą w Białymstoku przy ul. Słonimskiej 1,**  
**NIP: 966-211-72-20, REGON: 050658640**, reprezentowanym przez:

..... – Zastępcę Prezydenta Miasta Białegostoku  
zwanym dalej „**Zamawiającym**”

a

..... z siedzibą .....  
przy ul. ...., wpisaną/ym do rejestru  
..... prowadzonego przez ..... pod numerem  
KRS....., NIP....., REGON ....., którą/ego reprezentuje

.....

zwaną/ym dalej: „**Wykonawcą**”

łącznie zwanymi dalej „**Stronami**”

na podstawie dokonanego przez Zamawiającego wyboru oferty Wykonawcy, w postępowaniu  
o udzielenie zamówienia publicznego wyłączonym ze stosowania przepisów ustawy z dnia  
11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 ze zm.)  
o następującej treści:

**§ 1**

***Zamawiający zleca, a Wykonawca przyjmuje do realizacji wykonanie zadania polegającego na promocji Miasta Białystok przez drużynę uczestniczącą w najwyższej klasie rozgrywkowej w futbolu amerykańskim z zastrzeżeniem, iż Wykonawca w oficjalnej nazwie drużyny umieści słowo „Białystok” lub przymiotnik utworzony od tego słowa: „białostocki”, „białostocka”, „białostockie”, itp., z wymogiem zgłoszenia tej nazwy właściwemu podmiotowi rejestrującemu.***

**§ 2**

1. Usługa, o której mowa w § 1 zrealizowana będzie według poniższych warunków:

1) I etap obejmuje następujący zakres czynności promocyjnych:

- a) min. 2-krotna ekspozycja aktualnego logotypu Miasta Białystok i nazwy strony internetowej „www.bialystok.pl” lub spotu promującego Miasto Białystok podczas skrótów pomeczowych z min. 3 meczów rozegranych przez drużynę Wykonawcy na kanale YouTube oraz profilu Facebook, wraz z informacją tekstową: „Partnerem wydarzenia jest Miasto Białystok”;
- b) min. 3-krotne udostępnienie w mediach społecznościowych Wykonawcy i zachęcenie do „polubienia” turystycznego fanpage Miasta na Facebooku pod nazwą „Odkryj Białystok”;
- c) ekspozycję aktualnego logotypu Miasta Białystok i nazwy strony internetowej „www.bialystok.pl” na banerze i fladze o formacie minimum 2x2 m podczas min. 3 meczów rozgrywanych przez Wykonawcę;
- d) przekazanie informacji słownej o wsparciu Miasta Białystok jako partnera tytularnego w trakcie min. 1 meczu rozgrywanego przez Wykonawcę (reklama konferansjerska) lub podczas jego transmisji;

- e) ekspozycję aktualnego logotypu Miasta Białystok w min. 15 postach dotyczących informacji o meczach najwyższej klasy rozgrywkowej w futbolu amerykańskim zamieszczanych w mediach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, Instagram);
  - f) umieszczenie aktualnego logotypu Miasta Białystok na wszystkich materiałach reklamowych wydawanych przez organizatora, informujących o wydarzeniu np. ulotki, plakaty, bilety etc.;
  - g) przekazanie Wykonawcy 20 sztuk biletów na mecz, który będzie rozgrywany na dużym obiekcie;
  - h) ekspozycja aktualnego logotypu Miasta Białystok na ścianie sponsorskiej wyświetlanej podczas wywiadów pomeczowych – min. 6.
- 2) II etap obejmuje następujący zakres czynności promocyjnych:
- a) realizację cyklu min. 10 mini-filmików o min. długości 60 sekund, promujących Miasto Białystok i jego najciekawsze atrakcje turystyczne wraz z rekomendacją miejskiego portalu turystycznego funkcjonującego na fb jako fanpage „Odkryj Białystok”;
  - b) realizację cyklu min. 3 mini-filmików o min. długości 60 sekund, promujących Białystok jako miejsca przyjaznego studentom ze znaczącym zapleczem edukacyjnym, nawiązujących do miejskiej kampanii „Studiuj w Białymstoku”;
  - c) ekspozycję aktualnego logotypu Miasta Białystok i hasła „Odkryj Białystok” wraz z odnośnikiem do turystycznego fanpage Miasta pod tą samą nazwą na Facebooku w ramach min. 1 reklamy wielkoformatowej na terenie miasta Białystok;
  - d) przekazanie informacji o wsparciu Miasta Białystok w min. 1 reklamie w lokalnej prasie;
  - e) ekspozycję aktualnego logotypu Miasta Białystok i nazwy strony internetowej „www.bialystok.pl” w trakcie przeprowadzonej przez Wykonawcę internetowej kampanii banerowej promującej sport i zdrowy styl życia- czas trwania kampanii - min. 3 tygodnie;
  - f) uczestnictwo zespołu w min. 1 uzgodnionym z Wykonawcą wydarzeniu, imprezie, evencie, organizowanym przez Miasto Białystok, w przypadku ich zlecenia przez Zamawiającego.
- 3) Wykonawca zobowiązuje się również do:
- a) przyznania Miastu Białystok tytułu partnera tytularnego drużyny;
  - b) ekspozycji aktualnego logotypu Miasta i nazwy strony internetowej „www.bialystok.pl” na stronie internetowej Wykonawcy;
  - c) ekspozycji aktualnego logotypu Miasta Białystok na strojach meczowych zawodników wszystkich sekcji drużyny Wykonawcy, z zastrzeżeniem, iż wielkość logotypu ustalona zostanie z Zamawiającym, jednak podstawa logotypu nie może być mniejsza niż 15 cm;
  - d) udostępnienia wizerunku zawodników do wykorzystania przez Zamawiającego w celach promocyjnych.
- 4) Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania zakresu czynności promocyjnych wymienionych w ust. 1, nie później niż do dnia **30.11.2022 r.**

### § 3

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać prace określone szczegółowo w § 2 z należytą starannością zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz na ustalonych warunkach, a także zaleceniami Zamawiającego.
2. Wykonawca zobowiązuje się do dbania o wizerunek i dobre imię Zamawiającego w celach promocyjnych.
3. Wykonawca oświadcza, iż dysponuje odpowiednimi środkami i zasobami do zrealizowania usługi i zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy z zachowaniem szczególnej staranności,

z uwzględnieniem zawodowego charakteru swej działalności oraz mając na uwadze promocyjny charakter usługi, przy wykorzystaniu posiadanej wiedzy.

4. Zamawiający udostępni Wykonawcy logo w formie cyfrowej oraz Księgę Identyfikacji Wizualnej.
5. Zamieszczenie przez Wykonawcę logotypu Miasta Białystok w ramach promocji, o której mowa w § 2 wymaga uprzedniego uzyskania odrębnej akceptacji Zamawiającego.
6. Zamawiający zobowiązuje Wykonawcę do przedstawienia planu emisji postów w mediach społecznościowych.
7. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego, bez dodatkowego wynagrodzenia, nieograniczone w czasie i przestrzeni autorskie prawa majątkowe oraz prawa zależne do filmików, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 2), lit a-b) jako całości oraz jego fragmentów na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1062 ze zm.), jak również do celów promocyjnych Miasta Białystok, w tym:
  - 1) publikacji w Internecie (na stronach internetowych i profilach, kanałach społecznościowych prowadzonych przez Zamawiającego);
  - 2) publicznego odtwarzania w czasie targów, wystaw i innego rodzaju eventów o charakterze turystyczno-promocyjnym;
  - 3) zapisu i dystrybucji techniką cyfrową (np. nośniki magnetyczne, elektroniczne, optyczne, CD).
8. Wykonanie postanowień umowy przebiegać będzie w dwóch etapach, przy czym:
  - 1) I okres sprawozdawczy obejmuje wykonanie zadań określonych w §2 ust. 1 pkt 1 do dnia – 29.06.2022r.;
  - 2) II okres sprawozdawczy obejmuje wykonanie zadań określonych w §2 ust. 1 pkt 2– do dnia 30.11.2022 r.

#### § 4

1. Z tytułu realizacji przedmiotu umowy, Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia określonego w formularzu ofertowym w kwocie ..... zł netto plus 23% należny podatek VAT, **co daje kwotę ..... zł brutto (słownie: .....).**
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, zostanie przekazane przelewem na konto bankowe nr ..... na podstawie prawidłowo wystawionych dokumentów księgowych zgodnie z poniższymi warunkami:
  - a) zrealizowanie I etapu przedmiotu umowy, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 1 w wysokości: ..... płatne w terminie do **29.07.2022 r.**
  - b) za zrealizowanie II etapu przedmiotu umowy, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 2 w wysokości: .....płatne w terminie do **15.12.2022 r.**
  - c) wysokość transz może zostać proporcjonalnie zmniejszona lub zwiększona względem stopnia wykonania przedmiotu umowy określonego w §1, z zachowaniem wysokości wynagrodzenia określonego w ust. 1.
3. Powyższe wynagrodzenie obejmuje wszelkie koszty związane z realizacją całej usługi i wyczerpuje jakiegokolwiek roszczenia Wykonawcy wynikłe z realizacji niniejszej umowy.
4. **Podstawą do wystawienia faktur będą sporządzone przez Wykonawcę oraz zaakceptowane przez Zamawiającego sprawozdania z realizacji poszczególnych etapów prac objętych niniejszą umową, obejmującego okres realizacji umowy.** Zamawiający może uznać jakoś otrzymanego materiału lub w uzasadnionym przypadku zobowiązać Wykonawcę do naniesienia poprawek.
5. Faktura powinna zawierać następujące dane płatnika:  
Nabywca: Miasto Białystok ul. Słonimska 1, 15-950 Białystok, NIP: 9662117220,

Odbiorca: Urząd Miejski w Białymstoku ul. Słonimska 1, 15-950 Białystok.

6. Wykonawca oświadcza, że wskazany rachunek bankowy jest rachunkiem rozliczeniowym przedsiębiorcy służącym do celów prowadzonej działalności gospodarczej, dla którego bank prowadzący ten rachunek utworzył powiązany z nim rachunek VAT. Wykonawca oświadcza, iż ww. rachunek rozliczeniowy widnieje w wykazie podmiotów wprowadzonym przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej.
7. Zamawiający oświadcza, że płatności za fakturę wystawioną przez Wykonawcę będą dokonywane na wskazany powyżej rachunek z zastosowaniem mechanizmu podzielonej płatności.
8. Miasto Białystok jest płatnikiem podatku VAT.
9. Zamawiający wyraża zgodę na wystawienie faktur bez jego podpisu.
10. Za termin realizacji faktury uznaje się dzień, w którym Zamawiający polecił swojemu bankowi dokonanie przelewu na rachunek Wykonawcy.
11. Wykonawca, zgodnie z ustawą z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz. U. z 2020 r. poz. 1666 t.j.) ma możliwość przesyłania ustrukturyzowanych faktur elektronicznych drogą elektroniczną za pośrednictwem Platformy Elektronicznego Fakturowania. Zamawiający posiada konto na platformie nr PEPPOL: 5420304637. Jednocześnie Zamawiający nie dopuszcza wysyłania i odbierania za pośrednictwem platformy innych ustrukturyzowanych dokumentów elektronicznych z wyjątkiem faktur korygujących.

## §5

1. W przypadku odstąpienia od umowy przez Wykonawcę lub Zamawiającego z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Wykonawca, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% wartości brutto określonej w § 4 ust. 1 umowy.
2. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną w przypadku odstąpienia od umowy przez Wykonawcę lub Zamawiającego z przyczyn, za które ponosi odpowiedzialność Zamawiający, w wysokości 5% wartości brutto określonej w § 4 ust. 1 umowy.
3. Za niewykonanie lub nienależyte wykonanie przedmiotu umowy, o którym mowa w § 2 umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę w wysokości 10% wartości brutto określonej w § 4 ust. 1 umowy.

## § 6

1. W razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 2 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach. W takim wypadku Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy.
2. W przypadku niemożności realizacji przedmiotu umowy, w związku z sytuacją epidemiologiczną w kraju, Zamawiający dopuszcza zmianę terminu wykonania świadczeń promocyjnych w okresie obowiązywania umowy. Jeśli realizacja zadań w okresie obowiązywania umowy nie dojdzie do skutku, Strony za zgodą i akceptacją Zamawiającego mogą ustalić zastępczą formę świadczeń lub Zamawiający będzie mógł odstąpić od umowy bez roszczeń ze strony Wykonawcy. W przypadku braku zgody Zamawiającego wynagrodzenie płatne będzie proporcjonalnie do realizacji świadczeń wynikających z umowy.

## § 7

1. Osobą odpowiedzialną za wykonywanie postanowień umowy ze strony Wykonawcy jest:  
.....
2. Jako koordynatorów w zakresie wykonywania obowiązków umownych Zamawiający wyznacza Justynę Wilemajtys, tel: 85 879 7147, e-mail: [jwilemajtys@um.bialystok.pl](mailto:jwilemajtys@um.bialystok.pl).
3. Zmiany osób oraz danych kontaktowych wymienionych w ust. 1 i 2, nie powodują konieczności sporządzania aneksu.

## § 8

1. Strony umowy zobowiązują się do:
  - 1) zachowania w tajemnicy wszelkich informacji otrzymanych i uzyskanych w związku z wykonywaniem zobowiązań wynikających z realizacji niniejszej umowy, w szczególności informacji o stosowanych technicznych i organizacyjnych środkach bezpieczeństwa;
  - 2) wykorzystywania informacji jedynie w celach określonych ustaleniami dokonanymi przez Strony niniejszej umowy;
  - 3) podejmowania wszelkich kroków i działań w celu zapewnienia, że żadna z osób otrzymujących informacje w myśl postanowień pkt 1 nie ujawni tych informacji, ani ich źródła, zarówno w całości jak i w części stronom trzecim bez uzyskania uprzedniej, wyrażonej na piśmie zgody strony umowy, od której pochodzą informacje;
  - 4) tego, iż w razie wątpliwości w przedmiocie kwalifikacji określonych informacji na potrzeby niniejszej umowy, kwalifikowania tych informacji jako informacji chronionych zapisami niniejszej umowy;
  - 5) nie sporządzania kopii, ani jakiegokolwiek innego powielania, poza uzasadnionymi w prawie przypadkami, informacji otrzymanych i uzyskanych w związku z realizacją niniejszej umowy;
  - 6) tego, iż przekazywanie, ujawnianie oraz wykorzystywanie informacji otrzymanych przez Wykonawcę od Zamawiającego będących przedmiotem niniejszej umowy nastąpić może wobec podmiotów uprawnionych na podstawie przepisów obowiązującego prawa i w zakresie określonym umową;
  - 7) przestrzegania zasad bezpieczeństwa, w trakcie czynności wykonywanych u strony umowy, o których strona ta poinformowała;
  - 8) stosowania własnych środków technicznych i organizacyjnych, wobec pracowników własnych i podwykonawców, dopuszczonych do realizacji niniejszej umowy, w celu dochowania tajemnicy informacji.
2. Zobowiązanie, o którym mowa w ust. poprzednim nie ma zastosowania do:
  - 1) informacji ogólnie dostępnych i powszechnie znanych;
  - 2) informacji, na których ujawnienie strona umowy, od której pochodzą informacje, wyraziła wyraźną zgodę na piśmie, pod rygorem nieważności;
  - 3) informacji uzyskanych przez stronę umowy od osób trzecich, o ile takie ujawnienie przez osobę trzecią nie stanowi naruszenia powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub zobowiązań zaciągniętych przez te osoby. Strony umowy zobowiązane są do zachowania w tajemnicy informacji uzyskanych od osób trzecich, które zostały mu udostępnione z naruszeniem wymogów określonych w zdaniu poprzednim;
  - 4) udostępniania informacji na rzecz podmiotów uprawnionych, o ile obowiązek udostępniania tych informacji na rzecz tych podmiotów wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Strony umowy oświadczają że są świadome faktu, iż dane osobowe objęte są ochroną wynikającą z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy

95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r. sprost. Dz. Urz. UE L127 s.2 z 2018 r.), zwanego dalej RODO.

4. W ramach realizacji umowy nie nastąpi powierzenie przetwarzania danych osobowych, ani udostępnienie danych osobowych, poza danymi stron umowy oraz osób biorących udział przy realizacji umowy.

## § 9

1. Wszelkie zmiany dotyczące niniejszej umowy wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej, z wyjątkiem § 7 ust. 3.
2. Strony oświadczają, że zostały poinformowane, iż niektóre dane zawarte w treści umowy, jak również przedmiot umowy mogą stanowić informację publiczną zgodnie z przepisami ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2020 r. poz. 2176 t.j.).
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 ze zm.).
4. Strony postanawiają, że w razie jakichkolwiek sporów wynikłych w trakcie realizacji niniejszej Umowy lub spraw z nią związanych, będą zgodnie współdziałać w celu ich ugodowego rozstrzygnięcia.
5. W przypadku nie osiągnięcia ugody w ciągu 30 dni, spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny w Białymstoku.
6. Umowę sporządzono w 2 jednakowych egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

### ZAMAWIAJĄCY

.....

### SKARBNIK MIASTA

.....

### WYKONAWCA

.....

.....

Departament Kultury, Promocji i Sportu  
pod względem merytorycznym

.....