

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

| | |
|--|---|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Prezydent Miasta Białegostoku |
| 2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾ | 6) ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej |

II. Dane oferenta(-tów)

| | |
|---|---|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu | |
| Nazwa: Stowarzyszenie Innowatorów Edukacji , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000115025 , Kod pocztowy: 15-131 , Poczta: Białystok , Miejscowość: Białystok , Ulica: Warszawska , Numer posesji: 34 , Numer lokalu: 8 , Województwo: podlaskie , Powiat: Białystok , Gmina: m. Białystok , Strona www: , Adres e-mail: wakujawa@wp.pl , Numer telefonu: 603704720 , Adres korespondencji: Kod pocztowy: 15-131 , Poczta: Białystok , Miejscowość: Białystok , Ulica: Jagiello , Numer posesji: 51 , Województwo: podlaskie , Powiat: Białystok , Gmina: m. Białystok , | |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej) | Wioletta Kujawa Brzezińska Adres e-mail: wakujawa@wp.pl Telefon: 603704720 |

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

| | | | |
|--|--|------------|------------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego | Organizacja Kampanii Społecznej " W małżeństwie razem" - Czas Par 2021 | | |
| 2. Termin realizacji zadania ²⁾ | Data rozpoczęcia | 06.02.2021 | Data zakończenia |
| | | | 14.02.2021 |

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Kampania Społeczna " W małżeństwie razem - Czas Par" jest organizowana przez Stowarzyszenie Innowatorów Edukacji w roku 2021 w terminie 6.02-14.02 . Celem kampanii wspieranie par w tworzeniu zdrowych relacji , motywacja partnerów do pracy nad związkiem oraz poszukiwaniem sposobów jego rozwoju. W tej edycji odpowiadając na potrzebę społeczną , poszerzyliśmy grupę docelową kampanii o pary ,które nie są w formalnych związkach, są wieloletnimi parami tworzącymi rodziny lub parami które myślą o założeniu rodzin. Doświadczenia osób tworzących Stowarzyszenie a na co dzień pracujących jako psychoterapeuci par wskazują na potrzebę pomocy osobom będącym w takich związkach. Praca nad parą bezpośrednio wpływa na jakość życia w rodzinie. Odbiorcami zadania będą małżeństwa i pary z miasta Białegostoku zainteresowane dbaniem o rozwój relacji . Wydarzenie - kampania "W stronę małżeństwa - Czas par" - jest też okazją, aby połączyć siły różnych osób działających na rzecz budowania zdrowych relacji małżeńskich i partnerskich. Przedsięwzięcie będzie służyło profilaktyce małżeńskiej i par, której celem jest kształcenie umiejętności bycia z drugim człowiekiem, wpływającej bezpośrednio na zdrowie psychiczne jednostki, pary, rodziny. Obecna kampania będzie odbywała się w szczególnie trudnym dla wszystkich czasie pandemii. Sytuacja zagrożenia życia najbliższych , ograniczenia w poruszaniu się w przestrzeni publicznej , utrata pracy spowodowana zastojem, generuje bardzo dużo lęku, frustracji, które bezpośrednio przekładają się na kondycję par , na doświadczanie w nich problemy, kryzysy . Uważamy więc , że pomimo ograniczeń ,tego rodzaju działania są pomocne i konieczne. Zaproponujemy białostockim małżeństwom i parom m.in. warsztaty i wykłady psychologiczne oraz konsultacje on-line. Ze względu na sytuację pandemii , wszystkie nasze działania w ramach kampanii będą prowadzone on-line - na stronie projektu i instytucji partnerskich, profilach FB, wykładach i warsztatach prowadzonych z wykorzystaniem platform internetowych. Będziemy publikować artykuły psychologiczne , edukacyjne. Proponowane formy, zwiększą kompetencje rodzin w zakresie rozwiązywania konfliktów, radzenia sobie z emocjami, pogłębiania więzi, dbałości o zdrowie psychiczne i fizyczne członków rodzin.

Informacje o kampanii zostaną umieszczone na stronie przedsięwzięcia, na stronie FB wydarzenia oraz stronach wszystkich podmiotów, które włączą się w jego realizację. Znajdą się także na profilach tych podmiotów na Facebooku. Zainteresujemy kampanią dziennikarzy z Kuriera Porannego, TVP Białystok, Radia Białystok, Biał24. Strona przedsięwzięcia będzie służyła publikowaniu i aktualizowaniu informacji o poszczególnych imprezach, wysyłaniu informacji dla zgłaszających się, zamieszczanie relacji z odbytych imprez. Realizacja przedsięwzięcia będzie wymagała koordynacji realizacji poszczególnych warsztatów, wykładów, spotkań, polegającej na bieżącym monitorowaniu zgłoszeń, komunikacji z uczestnikami, przekazywaniu im szczegółowych informacji oraz udzielaniu odpowiedzi w przypadkach wątpliwości a także obsługi platformy internetowej na której będą odbywały się spotkania , warsztaty, konsultacje. Rozliczenie przedsięwzięcia będzie wymagało skorzystania z obsługi księgowej.

Miejsce realizacji

Miasto Białystok, biuro koordynatora projektu będzie znajdowało się w siedzibie Stowarzyszenia przy ul. Warszawskiej 34. Poszczególne imprezy w trakcie Tygodnia będą się odbywały w siedzibach partnerów oraz organizatorów poszczególnych wydarzeń.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

| Nazwa rezultatu | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
|---|--|---|
| Liczba par uczestniczących we wszystkich imprezach kampanii w 2020 r. | Przewidujemy, że w tygodniowym przedsięwzięciu weźmie udział ok. 400 osób (200 par). Liczba ta wynika z doświadczeń wynikających z przeprowadzenia podobnych przedsięwzięć w latach 2016 - 2020. | Listy zgłoszeń uczestników na poszczególne imprezy |
| Liczba przeprowadzonych imprez | 11 | Informacje prowadzących poszczególne imprezy |
| Liczba osób, które odwiedzą stronę www przedsięwzięcia | 3000 | statystyki strony |

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie Innowatorów Edukacji istnieje od 2002 r. Celem Stowarzyszenia Innowatorów Edukacji jest wspieranie i promowanie innowacyjnych rozwiązań w zakresie edukacji, rozwoju osobistego i zdrowia psychicznego. Stowarzyszenie realizuje przedsięwzięcia - projekty edukacyjne, warsztaty, wykłady służące realizacji tych celów. Członkami Stowarzyszenia są edukatorzy, nauczyciele, psychoterapeuci i psycholodzy. Stowarzyszenie działa na terenie miasta województwa podlaskiego. Stowarzyszenie cyklicznie organizuje dwa przedsięwzięcia Festiwal Pozytywny - Dusza się Rusza i kampanię społeczną " W małżeństwie razem" w Białymstoku.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Stowarzyszenie Innowatorów Edukacji w zrealizowało w latach 2017 - 2020 już cztery edycje Kampanii Społecznej " W małżeństwie razem" w ramach Międzynarodowego Tygodnia Małżeństwa. Zorganizowało też w latach 2017-2019 trzy edycje kampanii społecznej Festiwal Pozytywny - Dusza się Rusza. Podczas każdej edycji Kampanii Społecznej " W małżeństwie razem" kilkunastu partnerów – specjalistów i instytucji – zapraszało białostockie małżeństwa do uczestnictwa każdorazowo w blisko dwudziestu przedsięwzięciach. Były to przede wszystkim wykłady warsztaty psychologiczne a także warsztaty mindfulness, jogi, tańca, sesje coachingowe, porady dietetyka, koncert musicalowy, spacer historyczny, występy stand up. W kampaniach w latach 2017 wzięło udział 204 pary, w 2018 - 315 par, w 2019 - 334 pary, w 2020 -

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

biuro Stowarzyszenia Innowatorów Edukacji oraz sala szkoleniowa, z której Stowarzyszenie korzysta znajdujące się przy ul . Warszawskiej 34 lok. 8 w Białymstoku.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp. | Rodzaj kosztu | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|---|---|-------------|-----------|-----------------|
| 1. | Zarządzanie stroną projektu | 1500,0 | | |
| 2. | Przygotowywanie tekstów psychologicznych dla par umieszczonych na stronie imprezy oraz newsletterze | 1800,0 | | |
| 3. | Opracowanie treści edukacyjnych i psychologicznych dla par, przekazanych do publikacji w gazetach lokalnych oraz w rozgłośniach radiowych | 1000,0 | | |
| 4. | Koordinacja projektu | 1500,0 | | |
| 5. | Obsługa rejestracji uczestników wydarzenia i platformy internetowej do prowadzenia spotkań | 1500,0 | | |
| 6. | Obsługa księgowa | 400,0 | | |
| 7. | Przygotowywanie tekstów edukacyjnych , psychologicznych dla par , umieszczonych na stronie FB | 1500,0 | | |
| 8. | Promocja kampanii | 800,0 | | |
| Suma wszystkich kosztów realizacji zadania | | 10000,0 | 10000,0 | 0,0 |

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Stowarzyszenie Innowatorów Edukacji
ul. Warszawska 34 lok.8
15-077 Białystok
NIP 542-259-78-85, Regon 050492850

.....
.....
Marek Krupnik
.....

.....
Grzegorz Dolecki
.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data *12. 01. 2021*

Załączniki:

1. Statut (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.