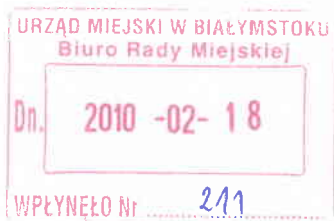


**PREZYDENT MIASTA
BIAŁEGOSTOKU**

Białystok 17 lutego 2010 r.

PM.II.0114-25/10



Szanowny Pan

Krzysztof Jan Stawnicki

Radny Rady Miejskiej Białegostoku

W odpowiedzi na Pana interpelację zgłoszoną podczas LI sesji Rady Miejskiej Białegostoku dotyczącą promocji Miasta informuję, że Biuro Promocji Miasta prowadzi bieżące działania reklamowe w sposób systematyczny i zgodny ze „Strategią promocji i komunikacji marketingowej, proinwestycyjnej, turystycznej i wewnętrznej miasta Białegostoku” oraz „Księgą Identyfikacji Wizualnej”.

W ubiegłym roku zostały zrealizowane kompleksowe działania poprzedzające Światowy Kongres Esperanto. Informacje dotyczące tego wydarzenia pojawiły się w mediach esperanckich na całym świecie, kongresowe logo zostało wyeksponowane na specjalnie przygotowanych na tę okazję rozkładach jazdy PKP. A mieszkańcy miasta mieli okazję zapoznać się z ideą stworzoną przez Zamenhofa dzięki programowi TV Esperanto realizowanemu przez TV Białystok.

Biuro Promocji Miasta zrealizowało przetarg na gadzety reklamowe, które wykorzystywane są przez organizatorów wydarzeń odbywających się w naszym mieście, a także służą jako materiały reklamowe na targach turystycznych. Wydane zostały informatory turystyczne oraz mapki i broszury reklamowe, po raz pierwszy nie tylko w języku polskim i angielskim, ale także rosyjskim, niemieckim, francuskim, hiszpańskim.

W ubiegłym roku po raz pierwszy zostały zrealizowane kampanie reklamowe wydarzeń kulturalnych odbywających się w mieście. Billboardy reklamujące festiwal „Jesień z Bluesem” mogli oglądać mieszkańcy Białegostoku oraz Warszawy, Katowic, Olsztyna i Lublina. Promocja imprezy tanecznej „Over The Top” została zrealizowana na nośnikach w Warszawie i Białymstoku, a reklamę telewizyjną tego wydarzenia mogli obejrzeć widzowie stacji MTV oraz VIVA.

Budowanie silnej i rozpoznawalnej marki naszego miasta jest procesem długotrwałym, dlatego nie można oczekiwać natychmiastowych efektów tych działań.

MFZ

Do budowy pozytywnego wizerunku Białegostoku przyczyniają się także takie działania Biura Promocji jak zrealizowany w ubiegłym roku koncert „Podziel się Posiłkiem” czy wystawa „Ziemia z Nieba”.

W maju 2010 r. zostanie zrealizowana pierwsza ogólnopolska kampania wizerunkowa naszego miasta. Jej głównym zadaniem będzie przybliżenie atrakcji turystycznych Białegostoku oraz zaprezentowanie mieszkańcom Polski specyfiki i cech unikalnych miasta. Kanały, poprzez które będzie realizowana kampania to telewizja, radio, prasa, reklama zewnętrzna, Internet, a także działania z zakresu marketingu bezpośredniego realizowane w 10 miastach Polski: Warszawie, Gdańsku, Krakowie, Wrocławiu, Olsztynie, Lublinie, Poznaniu, Katowicach, Łodzi oraz Szczecinie.

W bieżącym roku planowany jest podobnie jak w latach ubiegłych udział w targach turystycznych. Zaplanowano promocję na targach w Łodzi, Krakowie, Warszawie, Poznaniu, a także Berlinie i Wilnie. Oprócz tego planowana jest realizacja dwóch kolejnych produktów turystycznych „Białystok Kulinarny” i „Białystok Wielu Kultur”.

W tegorocznym budżecie zaplanowano także wydatki na działania związane z reklamą wydarzeń kulturalnych, w związku z którą ogłoszono właśnie konkurs na opracowanie koncepcji działań promujących „Międzynarodowy Festiwal Szkół Łalkarskich” oraz „Białystok – miasto sztuki”, oraz promocją miasta poprzez sport. Planowane jest także wspomniane przez Pana Radnego ustawienie przy drogach wjazdowych do Białegostoku tablic witających przyjezdnych.

Jednocześnie chciałbym przypomnieć, że wszyscy radni Rady Miejskiej Białegostoku otrzymali „Strategię promocji i komunikacji marketingowej, proinwestycyjnej, turystycznej i wewnętrznej miasta Białegostoku” oraz „Księgę Identyfikacji Wizualnej” przed głosowaniem nad w/w dokumentami w trakcie XLIII sesji Rady Miejskiej. Dokumenty te są także dostępne na stronie internetowej miasta w dziale „Wschodzący Białystok”, na podstronie „Marka Miasta”.

Z poważaniem

PREZYDENT MIASTA

dr hab. Tadeusz Truskolaski

SEKRETARZ MIASTA

Krzysztof Marek Karpieszuk

H. Kowalska

Martyna F. Zawierka