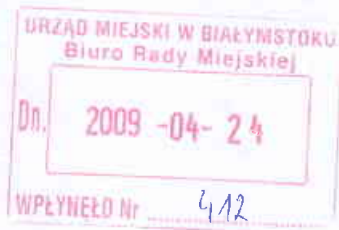


**PREZYDENT MIASTA
BIAŁEGOSTOKU**

U. III. 0057 – 9/09

Białystok, 23 04.2009 r.



**Pan Maciej Biernacki
Radny Rady Miejskiej Białegostoku**

W odpowiedzi na interpelację, zgłoszoną podczas XXXIX sesji Rady Miejskiej Białegostoku w dniu 30 marca 2009 r. dotyczącą uporządkowania reklam na elewacjach budynków przy Rynku Kościuszki w Białymstoku informuję, co następuje:

Nieskrępowany rozwój reklamy zewnętrznej oraz brak regulacji prawnych dotyczących reklam i informacji spowodował w miastach polskich chaos.

Mając na uwadze ład w przestrzeni miasta Białegostoku w dniu 16 października 2008 r. weszło w życie Zarządzenie Nr 1759/08 Prezydenta Miasta Białegostoku w sprawie określania szczegółowych wskazań, dotyczących umieszczania reklam i szyldów na terenie miasta Białegostoku na nieruchomościach wchodzących w skład zasobu nieruchomości Miasta Białystok.

Niniejsze zarządzenie definiuje pojęcia dotyczące reklam, jednoznacznie określa zasady dotyczące umieszczania reklam i szyldów na nieruchomościach wchodzących w skład zasobu nieruchomości Miasta Białystok oraz określa termin realizacji zarządzenia do 30 czerwca 2009 r.

Departamenty Urbanistyki oraz Departamentu Dróg i Transportu, odpowiedzialne za porządkowanie reklam w przestrzeni publicznej, zgodnie z obowiązującym prawem konsekwentnie realizują wskazania wynikające z zarządzenia.

Przykładem pozytywnych zmian w przestrzeni publicznej Białegostoku są elewacje budynków przy Rynku Kościuszki z lat 2008 i 2009.

wz. PREZYDENTA MIASTA


Adam Fosiński
ZASTĘPCA PREZYDENTA

W załączeniu:

1. Zdjęcia elewacji budynków przy Rynku Kościuszki w Białymstoku z lat 2008 i 2009 .





Ulica Lipowa 4 – 2008 r.



2009 r.



Rynek Kościuszki 30 – 2009 r.



2008 r.



Rynek Kościuszki 28 – 2008 r.



2009 r.



Rynek Kościuszki 24

2008 r.



2009 r.



Rynek Kościuszki 20

2008 r.



2009 r.



Rynek Kościuszki 22

2008 r.



2009 r.