

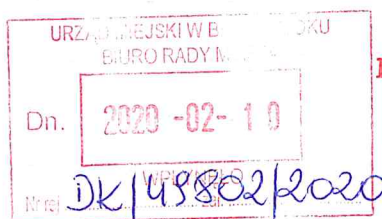


PAWEŁ MYSZKOWSKI

Radny Rady Miasta Białystok
Przewodniczący Komisji Samorządności i Bezpieczeństwa



Paweł Myszkowski
Radny Rady Miasta Białystok



PMB
Białystok, 10.02.2020r.
PRZEWADNICZĄCY RADY
Lukasz Prokorym
Prezydent Miasta Białegostoku
dr hab. Tadeusz Truskolaski

INTERPELACJA

w sprawie wydatków poniesionych na promocję Miasta Białegostoku
w latach 2006-2018

Zgodnie z par. 68 pkt. 1 Regulaminu Rady Miasta Białystok składam interpelację.

W związku z licznymi pytaniami, które otrzymuję od Mieszkańców bardzo proszę aby przedstawił Pan szczegóły związane z kosztami poniesionymi na promocję Miasta Białystok w latach 2006-2018 r.:

1. Jakie podmioty realizowały zadania z zakresu promocji Miasta Białystok w latach 2006-2018 r.? Proszę o podanie zestawienia wszystkich podmiotów świadczących szeroko pojęte usługi promocji (doradztwo, marketing, obsługa social mediów - Facebook, Twitter, Instagram i inne, koszt postów i reklam sponsorowanych przez Miasto Białystok w social media, usługi graficzne, filmowe, dźwiękowe, pisarskie i wszelkie inne). Proszę aby zestawienie obejmowało podmiot świadczący usługi w ww. zakresie, koszt usług oraz przedmiot zamówienia wraz uzasadnieniem realizacji każdego z zadań. Proszę o przedstawienie danych za każdy rok okresu 2006-2018r.
2. Ile wynosił całkowity koszt promocji Miasta Białystok w latach 2006-2018 r. na wszystkich płaszczyznach, tj. promocja poprzez sport, edukację, kulturę?



ul. Słonimska 1, 15-950 Białystok
e-mail: pawelmyszkowski75@gmail.com
<http://myszkowskipawel.pl>





PAWEŁ MYSZKOWSKI

Radny Rady Miasta Białystok
Przewodniczący Komisji Samorządności i Bezpieczeństwa



- Jakie projekty w ramach ww. płaszczyzn zostały zrealizowane, proszę o podanie kwot i wykonawców ww. usług. Proszę aby zestawienie obejmowało podmiot świadczący usługi w ww. zakresie, koszt usług oraz przedmiot zamówienia wraz uzasadnieniem realizacji każdego z zadań. Proszę o przedstawienie danych za każdy rok okresu 2006-2018r.
3. Jakie kryteria decydowały o wyborze podmiotów do realizacji zadań z zakresu promocji Miasta Białystok w latach 2006-2018 r.? Proszę o podanie uzasadnienia o wyborze danego podmiotu przy tworzeniu zestawień zawierających odpowiedzi na kwestie zawarte w pytaniach 1 i 2.
 4. Proszę o podanie pełnej listy podmiotów i kwot im zapłaconych, z którymi Urząd Miejski i jednostki podległe oraz spółki prawa handlowego będące w zarządzie Miasta Białystok zawierały umowy z zakresu promocji Miasta Białystok w latach 2006-2018. Proszę o podanie zestawienia wszystkich podmiotów świadczących szeroko pojęte usługi promocji (doradztwo, marketing, obsługa social mediów - Facebook, Twitter, Instagram i inne, koszt postów i reklam sponsorowanych przez Miasto Białystok w social media, usługi graficzne, filmowe, dźwiękowe, pisarskie i wszelkie inne). Proszę aby zestawienie obejmowało podmiot świadczący usługi w ww. zakresie, koszt usług oraz przedmiot zamówienia wraz uzasadnieniem realizacji każdego z zadań. Proszę o uwzględnienie w tym zestawieniu jednostek podległych Miastu Białystok oraz spółek prawa handlowego będących w zarządzie Miasta Białystok. Proszę o podanie danych w ujęciu rocznym za okres 2006-2018 r.



ul. Słonimska 1, 15-950 Białystok
e-mail: pawelmyszkowski75@gmail.com
<http://myszkowskipawel.pl>





PAWEŁ MYSZKOWSKI

Radny Rady Miasta Białystok
Przewodniczący Komisji Samorządności i Bezpieczeństwa



Proszę o oznaczenie pytania, którego będzie dotyczył konkretny fragment odpowiedzi.

Proszę o odpowiedź w formie pisemnej.

Z poważaniem,

Radny Miasta Białystok

Paweł Myszkowski



ul. Słonimska 1, 15-950 Białystok
e-mail: pawelmyszkowski75@gmail.com
<http://myszkowski-pawel.pl>



