



HENRYK DĘBOWSKI
Radny Miasta Białystok

Białystok, dnia 27 stycznia 2020 roku

Henryk Dębowski
Radny Miasta Białystok

PMB
3.1.2020
PRZEWODNICZĄCY RADY
Łukasz Prokorym

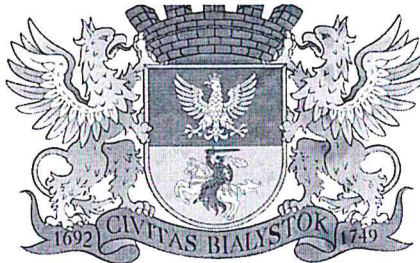
Szanowny Pan
Tadeusz Truskołaski
Prezydent Miasta Białegostoku

Interpelacja

Działając na podstawie § 65 Regulaminu Rady Miasta Białystok składam interpelację w sprawie kosztów poniesionych na promocję Miasta Białegostoku.

W związku z licznymi pytaniami, które otrzymuję od Mieszkańców bardzo proszę aby przedstawił Pan szczegóły związane z kosztami poniesionymi na promocję Miasta Białystok w 2019 r.:

1. Jakie podmioty realizowały zadania z zakresu promocji Miasta Białystok w 2019 r.? Proszę o podanie zestawienia wszystkich podmiotów świadczących szeroko pojęte usługi promocji (doradztwo, marketing, obsługa social mediów - Facebook, Twitter, Instagram i inne, koszt postów i reklam sponsorowanych przez Miasto Białystok w social media, usługi graficzne, filmowe, dźwiękowe, pisarskie i wszelkie inne). Proszę aby zestawienie obejmowało podmiot świadczący usługi w ww. zakresie, koszt usług oraz przedmiot zamówienia wraz uzasadnieniem realizacji każdego z zadań.
2. Ile wynosił całkowity koszt promocji Miasta Białystok w 2019 r. na wszystkich płaszczyznach, tj. promocja poprzez sport, edukację, kulturę? Jakie projekty w ramach ww. płaszczyzn zostały zrealizowane, proszę o podanie kwot i wykonawców ww. usług.
3. Jakie kryteria decydowały o wyborze podmiotów do realizacji zadań z zakresu promocji Miasta Białystok? Proszę o podanie uzasadnienia o wyborze danego podmiotu przy tworzeniu zestawień zawierających odpowiedzi na kwestie zawarte w pytaniach 1 i 2.
4. Proszę o podanie pełnej listy podmiotów i kwot im zapłaconych, z którymi Urząd Miejski i jednostki podległe oraz spółki prawa handlowego będące w zarządzie Miasta Białystok zawierały umowy z zakresu promocji Miasta Białystok. Proszę o podanie zestawienia wszystkich podmiotów świadczących szeroko pojęte usługi promocji (doradztwo, marketing, obsługa social mediów - Facebook, Twitter, Instagram i inne, koszt postów i reklam sponsorowanych przez Miasto Białystok w social media, usługi



HENRYK DĘBOWSKI
Radny Miasta Białystok

graficzne, filmowe, dźwiękowe, pisarskie i wszelkie inne). Proszę aby zestawienie obejmowało podmiot świadczący usługi w ww. zakresie, koszt usług oraz przedmiot zamówienia wraz uzasadnieniem realizacji każdego z zadań. Proszę o uwzględnienie w tym zestawieniu jednostek podległych Miastu Białystok oraz spółek prawa handlowego będących w zarządzie Miasta Białystok.

Proszę, aby w odpowiedzi oznaczać konkretne pytanie, którego dotyczy dany fragment odpowiedzi.

Odpowiedź na powyższą interpelację proszę przesłać również w formie elektronicznej na adres: debowskihenryk@interia.pl.

Z wyrazami szacunku,

Henryk Dębowski
Henryk Dębowski