

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Białegostoku
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	6) ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Stowarzyszenie Innowatorów Edukacji , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000115025 , Kod pocztowy: 15-131 , Poczta: Białystok , Miejscowość: Białystok , Ulica: Warszawska , Numer posesji: 34 , Numer lokalu: 8 , Województwo: podlaskie , Powiat: Białystok , Gmina: m. Białystok , Strona www: , Adres e-mail: wakujawa@wp.pl , Numer telefonu: 603704720 ,	
Adres korespondencji: Kod pocztowy: 15-131 , Poczta: Białystok , Miejscowość: Białystok , Ulica: Jagiełły , Numer posesji: 51 , Województwo: podlaskie , Powiat: Białystok , Gmina: m. Białystok ,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Wioletta Kujawa Brzezińska Adres e-mail: wakujawa@wp.pl Telefon: 603704720

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Organizacja Kampanii Społecznej " W małżeństwie razem"			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	03.02.2020	Data zakończenia	24.02.2020

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Kampania Społeczna " W małżeństwie razem" jest organizowana w ramach "Międzynarodowego Tygodnia Małżeństwa" , który odbywa się w 22 krajach świata w dniach 7- 14 lutego każdego roku. Stowarzyszenie Innowatorów Edukacji już po raz trzeci przystępuje do organizacji działań nawiązujących do idei Tygodnia Małżeństwa. Celem kampanii " W małżeństwie razem" jest promocja szczególnej więzi kobiety i mężczyzny, jaką jest małżeństwo, motywacja małżonków do pracy nad związkiem oraz poszukiwaniem sposobów jego rozwoju. Praca nad parą małżeńską bezpośrednio wpływa na jakość życia w rodzinie. Odbiorcami zadania będą pary małżeńskie z miasta Białegostoku zainteresowane dbaniem o rozwój relacji małżeńskiej. Wydarzenie - kampania "W stronę małżeństwa" - jest też okazją, aby połączyć siły różnych organizacji, środowisk, osób działających na rzecz budowania zdrowych relacji małżeńskich. Przedsięwzięcie będzie służyło profilaktyce małżeńskiej, której celem jest kształcenie umiejętności bycia z drugim człowiekiem, wpływającej bezpośrednio na zdrowie psychiczne jednostki, pary, rodziny. Zaproponowane białostockim małżeństwom m.in. warsztaty i wykłady psychologiczne, zajęcia prowadzone przez lekarza psychiatrę, prezentacje filmów o relacjach małżeńskich, połączone z warsztatami psychologicznymi zwiększą kompetencje rodzin w zakresie rozwiązywania konfliktów, radzenia sobie z emocjami, pogłębiania więzi, dbałości o zdrowie psychiczne i fizyczne członków rodzin. Białostockie małżeństwa zaprosimy także na służący integracji związków koncert muzyczny. Odbędzie się też spacer z przewodnikiem po Supraślu "Śladem znanych małżeństw". Szczególnym wydarzeniem będzie powtórzenie w nowej wersji eksperymentu amerykańskiego psychologa Artura Arona, którego celem będzie „odświeżenie” uczuć współmałżonków. Zostanie opracowany i wydrukowany krótki poradnik dla małżeństw. Uczestnictwo w imprezach dotowanych będzie bezpłatne, w pozostałych - symbolicznie płatne. Informacje o kampanii zostaną umieszczone na stronie przedsięwzięcia www.tydzienmalzenstwa-bialystok.pl, na stronie FB wydarzenia oraz stronach wszystkich podmiotów, które włączą się w jego realizację. Znajdą się także na profilach tych podmiotów na Facebooku. Zainteresujemy Tygodniem Małżeństwa dziennikarzy z Kuriera Porannego, TVP Białystok, Radia Białystok. Fotorelacja z Tygodnia Małżeństwa zamieszczona będzie na stronie [www.Tygodnia Małżeństwa](http://www.TygodniaMałżeństwa.pl). Strona przedsięwzięcia będzie służyła publikowaniu i aktualizowaniu informacji o poszczególnych imprezach, wysyłaniu informacji dla zgłaszających się, zamieszczanie relacji z odbytych imprez. Realizacja przedsięwzięcia będzie wymagała koordynacji realizacji poszczególnych warsztatów wykładów, spotkań, polegającej na bieżącym monitorowaniu zgłoszeń, komunikacji z uczestnikami, przekazywaniu im szczegółowych informacji oraz udzielaniu odpowiedzi w przypadkach wątpliwości. Rozliczenie przedsięwzięcia będzie wymagało skorzystania z obsługi księgowej.

Miejsce realizacji

Miasto Białystok, biuro koordynatora projektu będzie znajdowało się w siedzibie Stowarzyszenia przy ul. Warszawskiej 34. Poszczególne imprezy w trakcie Tygodnia będą się odbywały w siedzibach partnerów oraz organizatorów poszczególnych wydarzeń.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------

Liczba par uczestniczących we wszystkich imprezach kampanii w 2020 r.	Przewidujemy, że w tygodniowym przedsięwzięciu weźmie udział ok. 600 osób (300 par). Liczba ta wynika z doświadczeń wynikających z przeprowadzenia podobnych przedsięwzięć w latach 2016 - 2018.	Listy zgłoszeń uczestników na poszczególne imprezy
Liczba przeprowadzonych imprez	20	Informacje prowadzących poszczególne imprezy
Liczba osób, które odwiedzą stronę www przedsięwzięcia	4000	statystyki strony

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie Innowatorów Edukacji istnieje od 2002 r. Celem Stowarzyszenia Innowatorów Edukacji jest wspieranie i promowanie innowacyjnych rozwiązań w zakresie edukacji, rozwoju osobistego i zdrowia psychicznego. Stowarzyszenie realizuje przedsięwzięcia - projekty edukacyjne, warsztaty, wykłady służące realizacji tych celów. Członkami Stowarzyszenia są edukatorzy, nauczyciele, psychoterapeuci i psycholodzy. Stowarzyszenie działa na terenie miasta województwa podlaskiego. Stowarzyszenie cyklicznie organizuje dwa przedsięwzięcia Festiwal Pozytywny - Dusza się Rusza i kampanię społeczną " W małżeństwie razem" w ramach Tygodnia Małżeństwa w Białymstoku.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Stowarzyszenie Innowatorów Edukacji w zrealizowało w latach 2017 - 2019 już trzy edycje Kampanii Społecznej " W małżeństwie razem" w ramach Międzynarodowego Tygodnia Małżeństwa. Zorganizowało też w latach 2017, 2018 i 2019 trzy edycje kampanii społecznej Festiwal Pozytywny - Dusza się Rusza. Podczas każdej edycji Kampanii Społecznej " W małżeństwie razem" kilkunastu partnerów – specjalistów i instytucji – zapraszało białostockie małżeństwa do uczestnictwa każdorazowo w blisko dwudziestu przedsięwzięciach. Były to przede wszystkim wykłady warsztaty psychologiczne a także warsztaty mindfulness, jogi, tańca, sesje coachingowe, porady dietetyka, koncert musicalowy, spacer historyczne, występy stand up. W kampaniach w latach 2017 wzięło udział 204 pary, w 2018 - 315 par, w 2019 - 334 pary.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

biuro Stowarzyszenia Innowatorów Edukacji oraz sala szkoleniowa, z której Stowarzyszenie korzysta znajdujące się przy ul . Warszawskiej 34 lok. 8 w Białymstoku.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zarządzanie stroną Tygodnia Małżeństwa	1100,0		
2.	Wynajem sali kinowej	1600,0		
3.	Prowadzenie dwóch warsztatów psychologicznych towarzyszących projekcji filmu	1000,0		
4.	Koszt koncertu muzycznego	1600,0		
5.	Koordinacja projektu	1100,0		
6.	Przygotowanie drukowanego poradnika dla małżeństw	1000,0		
7.	Obsługa rejestracji uczestników wydarzenia	600,0		
8.	Obsługa księgową	350,0		
9.	Koszt wykładu-eksperymentu	550,0		
10.	Promocja Tygodnia Małżeństwa	1100,0		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10000,0	10000,0	0,0

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Arkadiusz Kujawa - Brzezina

Loteryjne Dobroczynstwo - Gniezno

.....
.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data 4.01.2020r

Załączniki:

1. Statut (obligatoryjny - złożony elektronicznie)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.