

.....  
/pieczęć zamawiającego/

KPS-II.271.53.2017  
(znak sprawy)

## OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU

**Działając w imieniu Miasta Białystok, ul. Słonimska 1, 15-950 Białystok, zapraszam do złożenia ofert na wykonanie usługi, której wartość nie przekracza kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579).**

I. Określenie przedmiotu zamówienia:

**Promocja szlaków turystycznych prowadzonych przez Miasto Białystok, polegająca na wykonaniu wizytówek oraz ich dystrybucji poprzez mobilne ekspozytory.**

II. Zakres zamówienia obejmuje:

**Etap I**

- 1) Opracowanie sześciu rodzajów projektów graficznych - materiałów poligraficznych w formie wizytówki, zawierających informacje na temat szlaków turystycznych prowadzonych przez Miasto Białystok (na podstawie wytycznych przekazanych przez Zamawiającego);
- 2) Wydrukowanie sześciu wzorów materiałów poligraficznych w ilości 20 000 sztuk każdy zaakceptowanych przez Zamawiającego w formie wizytówki, o parametrach: rozmiar 6 cm x 8 cm, papier min. 300g/m<sup>2</sup>, fullcolor, 4+4, dziurkowanie, lakier dyspersyjny, zadruk dwustronny;
- 3) Opracowanie wizualizacji oznakowania mobilnych ekspozytorów elementem Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Białystok – logiem „Wschodzący Białystok”, zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej, udostępnioną Wykonawcy przez Zamawiającego (logo na banerze stanowiącym integralną część ekspozytora) oraz wykonanie oznakowania ekspozytorów na podstawie zaakceptowanej przez Zamawiającego wizualizacji;

**Etap II**

Dystrybucja wizytówek na temat szlaków turystycznych prowadzonych przez Miasto Białystok poprzez mobilne ekspozytory oraz ich sukcesywne uzupełnianie w trakcie trwania umowy, nie rzadziej niż raz w miesiącu, z zastrzeżeniem, że wizytówki Zamawiającego zawsze powinny znajdować się w ekspozytorze.

Kod CPV - 79342200-5 usługi w zakresie promocji

III. Opis wymagań:

Wykonawca winien dysponować minimum 15 miejscami publicznymi związanymi z obsługą ruchu turystycznego na terenie woj. podlaskiego do dystrybucji materiałów poligraficznych (wizytówek) oraz minimum 5 mobilnymi ekspozytorami rozlokowanymi na terenie woj. podlaskiego, przeznaczonymi do oznakowania logiem „Wschodzący Białystok”.

IV. Termin realizacji zamówienia: **12 miesięcy od dnia podpisania umowy**, w tym:

- 1) etap I – 3 tygodnie od dnia podpisania umowy;
- 2) etap II – od dnia zakończenia etapu I do końca trwania umowy.

V. Kryteria wyboru:

- 1) cena - 50%;
- 2) liczba miejsc publicznych związanych z obsługą ruchu turystycznego na terenie woj. podlaskiego, w których dystrybuowane będą materiały poligraficzne (wizytówki) - 25%;
- 3) liczba mobilnych ekspozytorów, przeznaczonych do oznakowania logiem „Wschodzący Białystok” – 25%

gdzie 1% = 1 pkt

**Ad 1) ocena ofert w kryterium cena nastąpi wg następującego wzoru:**

$$(C \text{ min}/C_o) \times 50 \text{ pkt}$$

gdzie:

C min – najniższa cena spośród ofert nieodrzuconych

C<sub>o</sub> – cena oferty badanej

Oferta może uzyskać w zakresie kryterium ceny maksymalną ilość 50 punktów.

**Ad 2) liczba miejsc publicznych związanych z obsługą ruchu turystycznego na terenie województwa podlaskiego, w których dystrybuowane będą materiały poligraficzne (wizytówki), gdzie:**

Wariant 1: 0 - 15 miejsc = 0 pkt

Wariant 2: 16 - 25 miejsc = 5 pkt

Wariant 3: 26 - 35 miejsc = 10 pkt

Wariant 4: 36 - 45 miejsc = 15 pkt

Wariant 5: 46 - 55 miejsc = 20 pkt

Wariant 6: 56 - 65 miejsc = 25 pkt

**Maksymalna ilość punktów w zakresie tego kryterium wynosi 25 punktów.**

**Ad 3) liczba mobilnych ekspozytorów, przeznaczonych do oznakowania logiem „Wschodzący Białystok”, gdzie:**

- Wariant 1: 0 - 5 = 0 pkt
- Wariant 2: 6 - 10 = 5 pkt
- Wariant 3: 11 - 15 = 10 pkt
- Wariant 4: 16 - 20 = 15 pkt
- Wariant 5: 21 - 25 = 20 pkt
- Wariant 6: 26 - 30 = 25 pkt

**Maksymalna ilość punktów w zakresie tego kryterium wynosi 25 punktów.**

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów za wszystkie wskazane kryteria.

Jeżeli nie będzie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert uzyska taką samą łączną ilość punktów za oba kryteria oceny, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z niższą ceną, a w przypadku, gdy Wykonawcy złożą oferty o takiej samej cenie – Zamawiający wezwie tych Wykonawców do złożenia dodatkowych ofert cenowych.

VI. Oferta musi być napisana w języku polskim i podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania wykonawcy na zewnątrz.

**VII. Oferta winna zawierać:**

- 1) cenę ofertową brutto za realizację zamówienia;
- 2) proponowaną liczbę miejsc publicznych związanych z obsługą ruchu turystycznego na terenie woj. podlaskiego, w których dystrybuowane będą materiały poligraficzne – wizytówki;
- 3) proponowaną liczbę mobilnych ekspozytorów, przeznaczonych do oznakowania logiem „Wschodzący Białystok”, na lub zgodnie z formularzem ofertowym (załącznik nr 1 do ogłoszenia o zamówieniu).

VIII. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego w Urzędzie Miejskim w Białymstoku, w jednostce organizacyjnej Urzędu: Referat Promocji i Turystyki, Departament Kultury, Promocji i Sportu, ul. Kościelna 1a, 15-087 Białystok do dnia 16. listopada 2017 r. do godz. 12.00, w zamkniętej kopercie zaadresowanej według poniższego wzoru:

Urząd Miejski w Białymstoku, - Departament Kultury Promocji i Sportu  
Referat Promocji i Turystyki  
ul. Kościelna 1A, 15-087 Białystok

Oferta na: „*Promocja szlaków turystycznych prowadzonych przez Miasto Białystok, polegająca na wykonaniu wizytówek oraz ich dystrybucji poprzez mobilne ekspozytory.*”

Nie otwierać przed dniem 16. listopada ..... 2017 r. do godz. 12.00.

- 1) Doręczenie oferty do innego miejsca niż wskazane wyżej nie jest równoznaczne ze złożeniem oferty w sposób skuteczny,
- 2) Oferty otrzymane przez Zamawiającego po terminie zostaną zwrócone bez otwierania.

- IX. Osobą do kontaktu z wykonawcami jest: Damian Popławski, tel. 85 879 7149, e-mail: [dpoplawski@um.bialystok.pl](mailto:dpoplawski@um.bialystok.pl)
- X. Zamawiający odrzuci ofertę, która nie spełnia wymagań określonych w ogłoszeniu o zamówieniu, z zastrzeżeniem rozdz. XI.
- XI. Zamawiający w toku badania i oceny ofert wezwie wykonawców do złożenia wyjaśnień dotyczących oferty, a w przypadku niekompletności oferty w zakresie wymaganych dokumentów, Zamawiający wezwie do ich uzupełnienia.
- XII. Zamawiający poprawi w treści oferty:
- a) oczywiste omyłki rachunkowe i pisarskie,
  - b) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z treścią ogłoszenia o zamówieniu, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty, o których Zamawiający powiadomi wykonawcę, a wykonawca wyrazi na nie zgodę.
- XIII. Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w ogłoszeniu o zamówieniu i przedstawi najkorzystniejszą ofertę w oparciu o kryteria wyboru określone w ogłoszeniu o zamówieniu, z zastrzeżeniem rozdz. XV.
- XIV. Zamawiający powiadomi wykonawców o wyniku postępowania faksem lub drogą elektroniczną i zamieści informację na stronie internetowej.
- XV. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający dopuszcza unieważnienie postępowania.

Załączniki:

Nr 1 – formularz ofertowy

Nr 2 – projekt umowy

ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

*R. Radwicki*  
Rajski Radnicki

.....  
Podpis Kierownika Zamawiającego /jego  
Zastępcy/Sekretarza/osoby upoważnionej

*q*