



**Informacja o wyniku naboru na stanowisko
Specjalistki/Specjalisty ds. marketingu internetowego i social media w Dziale Promocji (1/2 etatu)
Nr ref. 2/2026 w Białostockim Parku Naukowo-Technologicznym**

W wyniku zakończenia procedury naboru Komisja Konkursowa podjęła decyzję o nierozstrzygnięciu rekrutacji na stanowisko Specjalistki/Specjalisty ds. marketingu internetowego i social media w Dziale Promocji Białostockiego Parku Naukowo-Technologicznego.

Po przeprowadzeniu rozmów kwalifikacyjnych Komisja uznała, że na obecnym etapie nie została wyłoniona osoba, której profil kompetencyjny i doświadczenie w pełni odpowiadałyby aktualnym potrzebom i oczekiwaniom związanym z ww. stanowiskiem.

W związku z powyższym nabór pozostaje nierozstrzygnięty.

Serdecznie dziękujemy wszystkim kandydatom i kandydatkom za poświęcony czas, udział w procesie rekrutacyjnym oraz zainteresowanie pracą w Białostockim Parku Naukowo-Technologicznym.

Zachęcamy do śledzenia kolejnych ofert pracy publikowanych na stronie internetowej Białostockiego Parku Naukowo-Technologicznego oraz w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miejskiego w Białymstoku. Życzymy powodzenia w dalszym rozwoju zawodowym i mamy nadzieję na możliwość współpracy w przyszłości.

BIAŁOSTOCKI PARK
NAUKOWO-TECHNOLOGICZNY
Dyrektor

Anna Daszuta-Zalewska

31 SIE. 2026